

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Введение в специальность»**  
**по направлению 38.03.01 «Экономика» (бакалавриат)**  
**профиль «Экономика предпринимательства»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цели освоения дисциплины:** ознакомление студентов с основами экономики предпринимательства, организацией учебного процесса по данному профилю.

**Задачи освоения дисциплины:**

- ознакомить с ролью предпринимательства в экономике страны;
- ознакомить с целью и задачами предпринимательской деятельности;
- ознакомить с основами ведения бизнеса, принципами формирования финансового результата предприятия;
- сформировать соответствующий понятийно-категориальный аппарат;
- ознакомить с организацией учебного процесса по данному профилю.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

«Введение в специальность» – дисциплина базовой части учебного плана (Б1.О.11).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины: студент должен знать основные понятия, необходимые для изучения экономических дисциплин, полученные им во время прохождения школьной программы (обществознание), владеть навыками самостоятельной учебной работы.

Дисциплина «Введение в специальность» предшествует изучению дисциплин, формирующих компетенцию ОПК-3 (или ее часть): экономическая теория, история финансов, финансы, основы бухгалтерского учета, маркетинг, а также прохождению ознакомительной практики и ГИА.

**3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	<p><b>Знать:</b> – закономерности исторического развития предпринимательства в России;</p> <p>– роль предпринимательства в формировании и обновлении рынков товаров, работ и услуг;</p> <p>– структуру себестоимости продукции предприятия;</p> <p>– концепцию корпоративной социальной ответственности бизнеса.</p> <p><b>Уметь:</b> – выделять основные и дополнительные цели предпринимательства;</p> <p>– проявлять гражданственность, толерантность и высокую общую культуру в общении с клиентами и партнерами по бизнесу;</p> <p>– осознавать свой бизнес в контексте развития России;</p> <p><b>Владеть:</b> – методикой формирования финансового результата предприятия;</p> <p>– представлением о привлечении и использовании ресурсов в предпринимательской деятельности;</p> <p>– способностью к принятию взвешенного решения о создании собственного бизнеса</p>

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 ч).

#### **5. Образовательные технологии**

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (разбор проблемных ситуаций).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); решение практических заданий; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом заданий.

#### **6. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: тестирование, реферат.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.